



Informe Comparativo sistema del cómic en Chile y Colombia.



**RESULTADOS
COMPARATIVOS**

SECTOR DEL CÓMIC

Entre Chile y Colombia.

Octubre 2025.

ÍNDICE RESULTADOS COMPARATIVOS



**Perfil
Sociodemográfico**



**Preparación y
profesionalización**



**Sostenibilidad y
bienestar**

Perfil sociodemográfico comparativo



Perfil sociodemográfico

Sexo



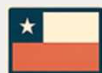
Hombre



Mujer



Otro



63%

37%

0%*



56%

39%

3%

Nivel educativo



Profesionales**

Otros***

89%

11%

94%

6%

Discapacidad



Si

No

9%

91%

3%

97%



Base Chile: 370 casos.

Base Colombia: 357 casos.

* 0,3% declaró otro sexo en Chile.

** Profesionales = Técnico/tecnológico + Universitario + Postgrado.

*** Otros = Educación básica/primaria + educación media/secundaria + otros.

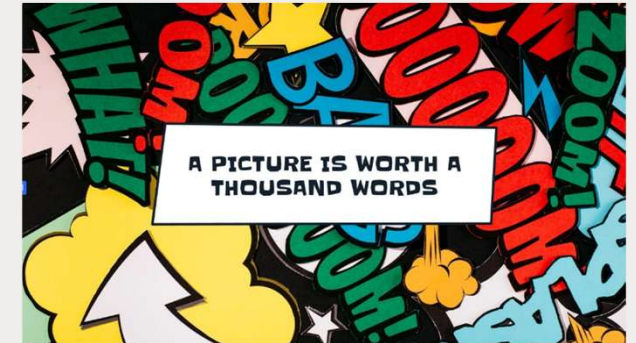
Preparación y profesionalización comparativo





Origen de los conocimientos en cómic

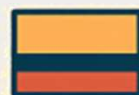
			Brecha
Autodidacta	56%*	33%	+23pp
Talleres o cursos	23%	29%	-6pp
Clases/formación universitaria	13%	12%	+1pp
Diplomado	4%	2%	+2pp
Otro	4%*	24%	-20pp



Base Chile: 370 casos.
Base Colombia: 357 casos.

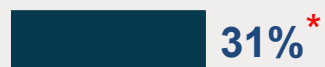
* * Diferencias significativas

Años vinculados al sector del cómic



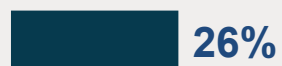
Brecha

0 - 5 años



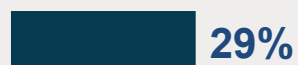
-14pp

6 - 10 años



-3pp

11 - 20 años



+10pp

21 - 30 años



+2pp

31 - 40 años



+3pp

41 - 50 años



+1pp

51 - 60 años



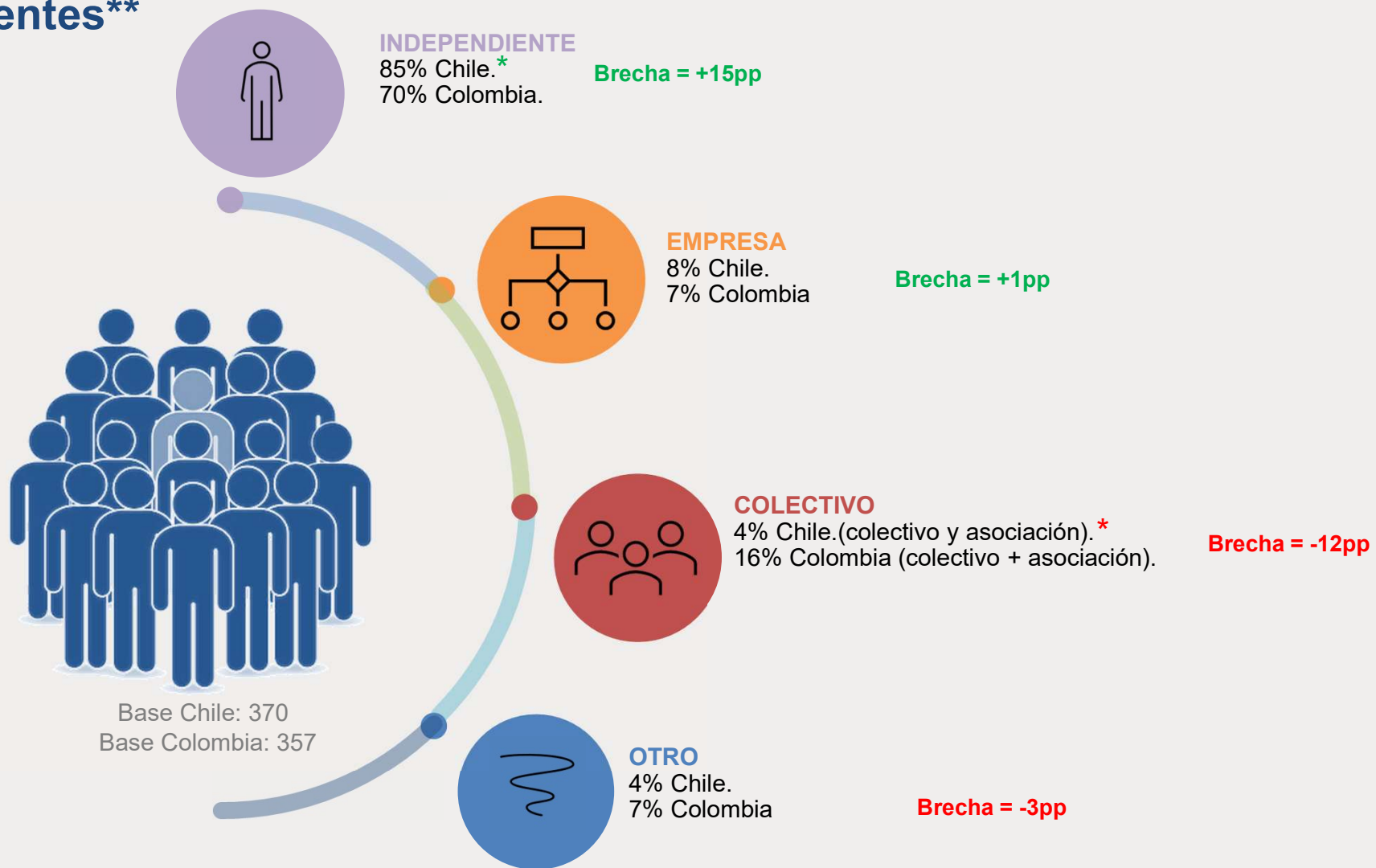
Base Chile: 370 casos.

Base Colombia: 357 casos.

* * Diferencias significativas



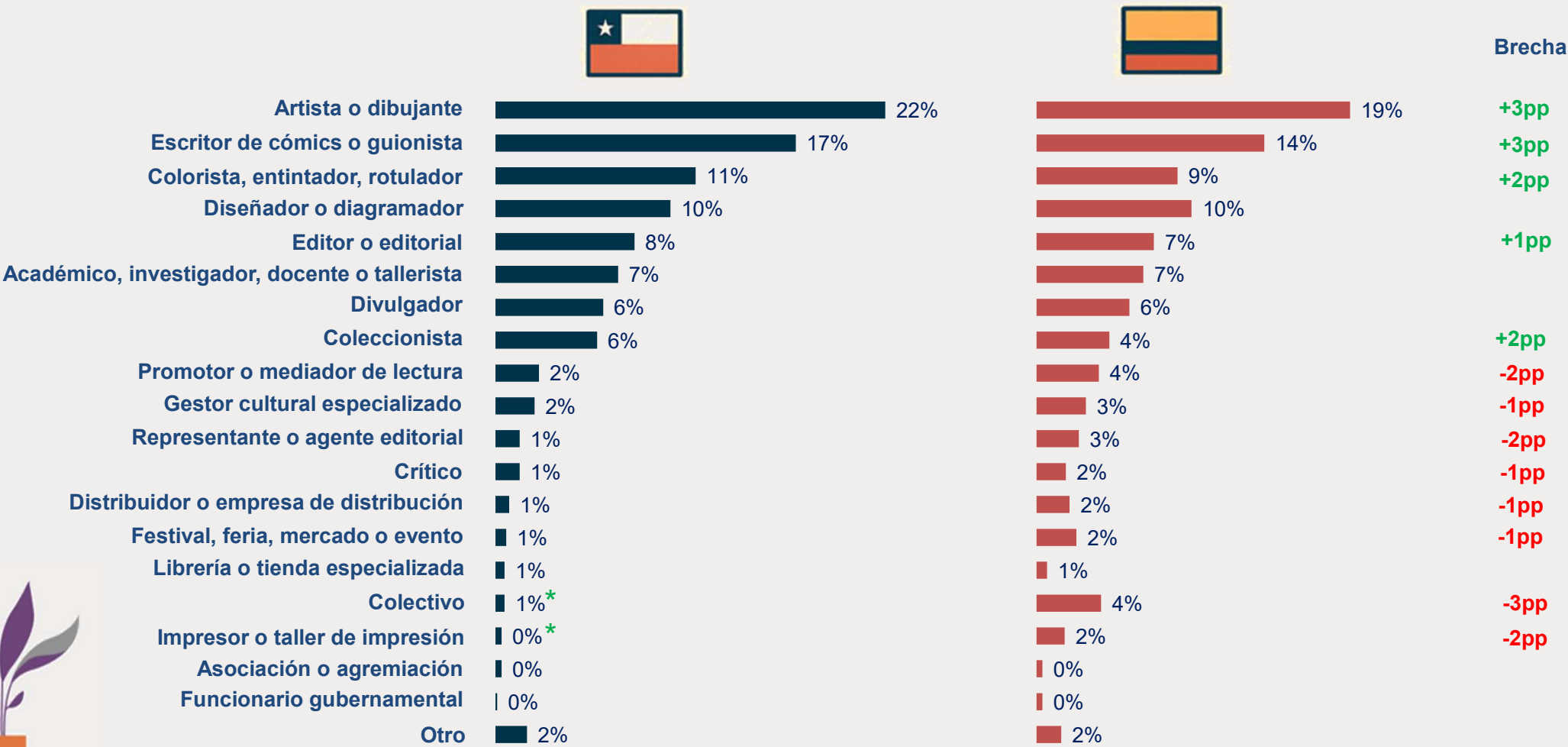
Tipos de Agentes**



* * Diferencias significativas

**Por «agente» entendemos las personas, instituciones u organizaciones que desempeñan roles clave en la cadena de producción, distribución y consumo de cómics.

Principales roles u ocupaciones de agentes en el sistema del cómic



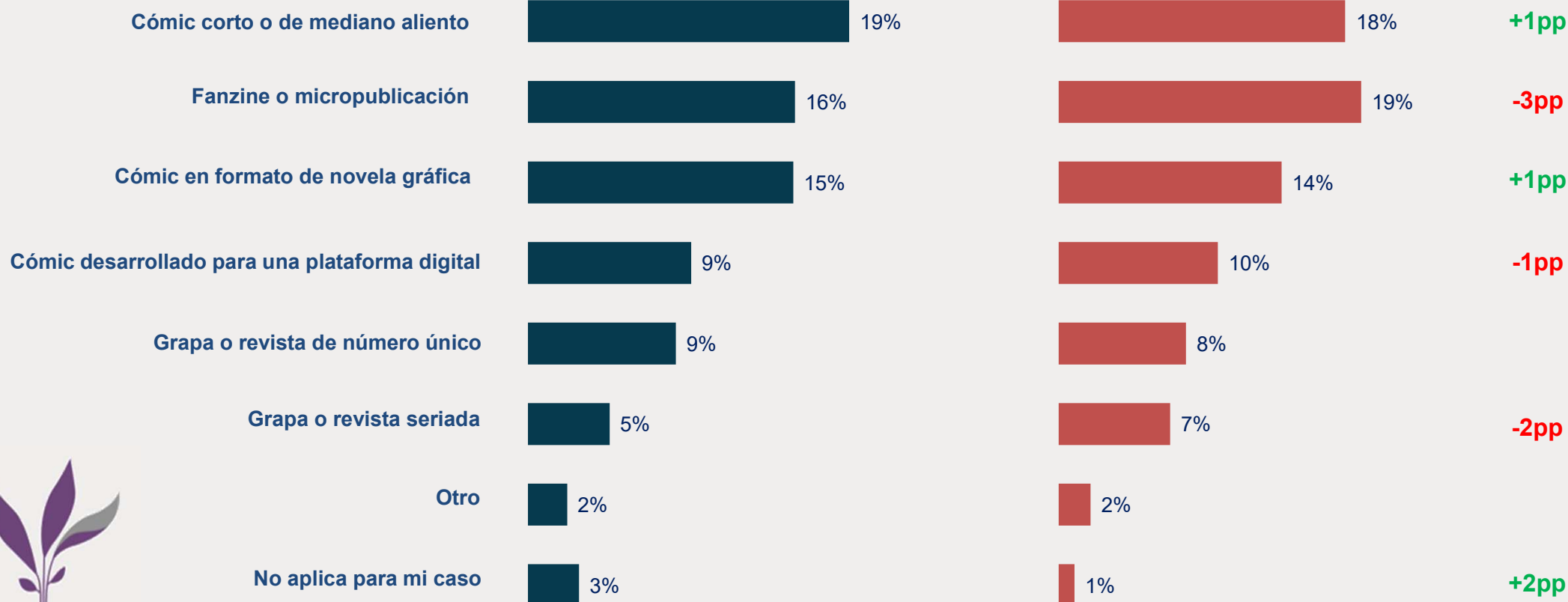
Base Chile: 370 casos.
Base Colombia: 357 casos.

* * Diferencias significativas

Formato de trabajo



Brecha

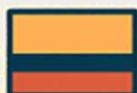


Base Chile: 370 casos.
Base Colombia: 357 casos.

* * Diferencias significativas



Estilo principal



Brecha

11%*

30%

-19pp



Base Chile: 370 casos.

Base Colombia: 357 casos.



* * Diferencias significativas

Formato de publicación



Autopublicación sin ISBN o ISSN

45%

*

Autopublicación con ISBN o ISSN

13%

*

De otra manera

41%

*



Brecha

58%

-13pp

24%

-11pp

18%

+23pp



Base Chile: 370 casos.

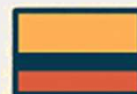
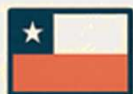
Base Colombia: 357 casos.

* * Diferencias significativas

Sostenibilidad y bienestar comparativo



Mecanismos para financiar las actividades en el sistema del cómic



Brecha

Recursos propios

55%

*

70%

-15pp

Convocatorias (concursos,
premios o becas)

10%

14%

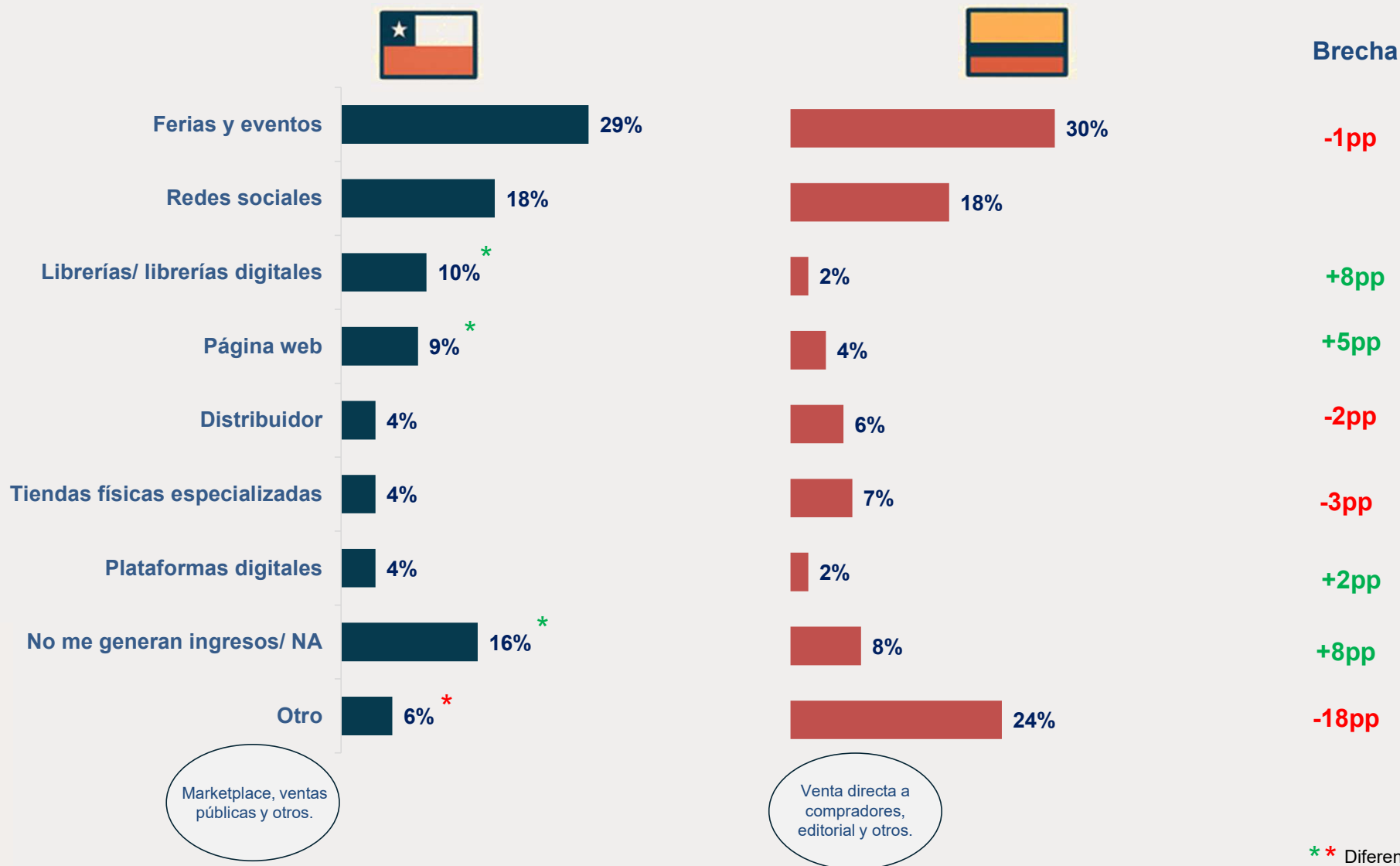
-4pp



Base Chile: 370 casos.
Base Colombia: 357 casos.

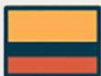
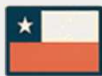
* * Diferencias significativas

Canales de ventas



* * Diferencias significativas

Principales fuentes de ingreso



Brecha



Colaboraciones y trabajos por encargo

+2pp



Publicaciones

-1pp



Formación (talleres, cursos, clases)

-3pp



Venta de merchandising

-2pp



Venta de servicios

-5pp



No genera ingresos en el sistema

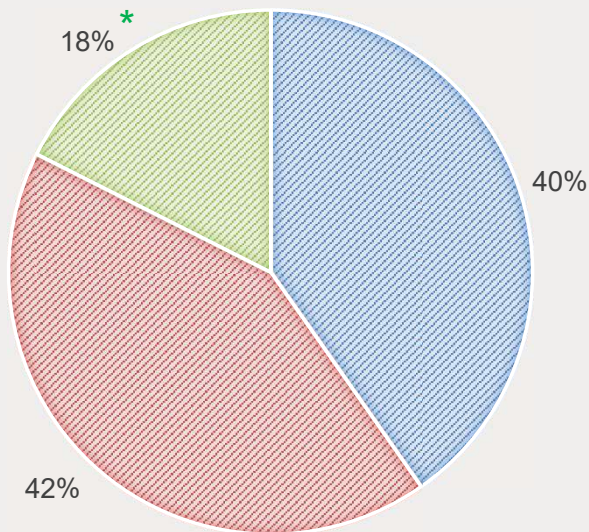
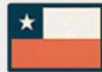
+1pp



Base Chile: 370
Base Colombia: 357

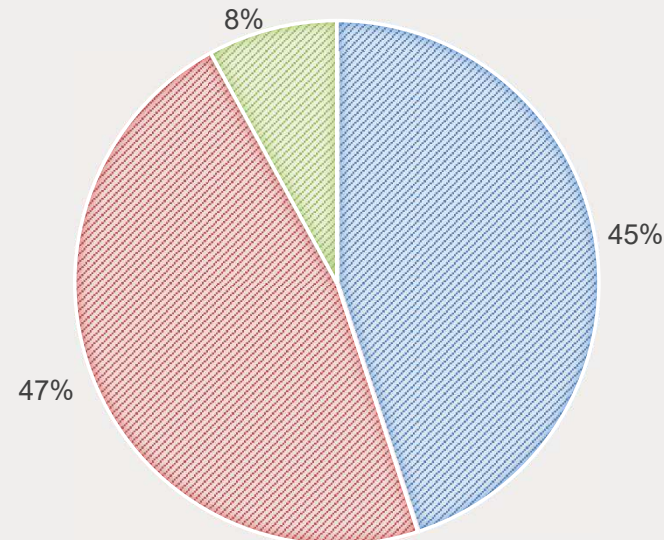
Sin diferencias significativas
Solo se consideran las fuentes de ingreso mayor a 5%

Sobre la sostenibilidad de los proyectos de cómic, crees que:



- Invierto tiempo y/o dinero en mis proyectos y no me genera ingresos
- Los proyectos en los que participo son autosostenibles, pero no me generan mayores ingresos
- Los proyectos en los que participo son autosostenibles y me generan ingresos

Base Chile: 370



- Invierto tiempo y/o dinero en mis proyectos y no me genera ingresos
- Los proyectos en los que participo son autosostenibles, pero no me generan mayores ingresos
- Los proyectos en los que participo son autosostenibles y me generan ingresos

Base Colombia: 357

Brecha

-5pp

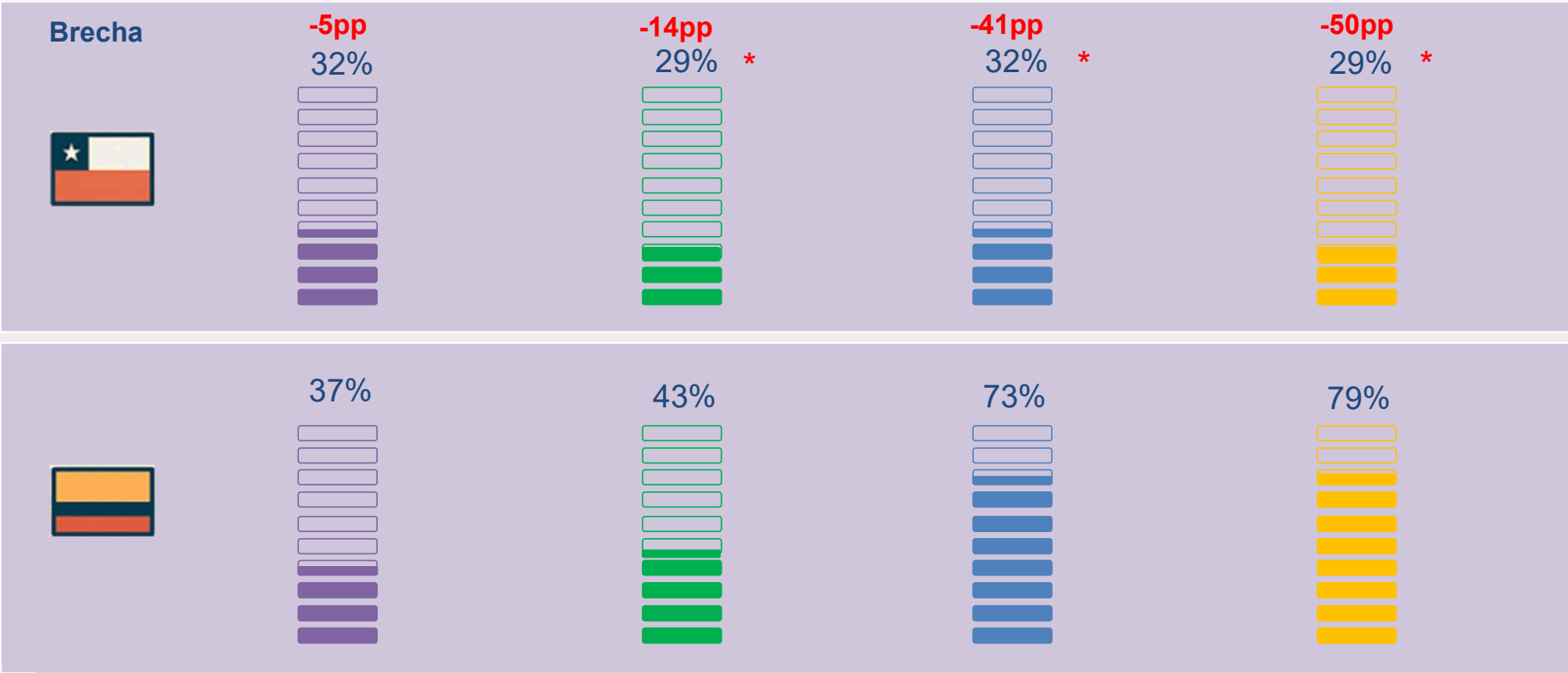
-5pp

+10pp

* * Diferencias significativas



Respecto a tu salud y la actividad de cómic



Base Chile: 370 casos.
Base Colombia: 357 casos.

* * Diferencias significativas



GRACIAS

